# Юридические основы аудита — его функции и взаимоотношения с кредитными организациями

Аудит является одним из основных инструментов оценки экономической устойчивости компании в любом секторе бизнеса. Он может служить индикатором того, достаточно ли у компании ресурсов для обеспечения устойчивого роста, и в целом прогнозировать ее дальнейшие экономические перспективы. Правовые основы аудита являются одним из важнейших элементов, определяющих, как должен проводиться аудит и какую информацию он должен собирать. В данной статье мы рассмотрим правовые основы аудита, его функции и связь с кредитными организациями.

По своей сути правовая основа аудита состоит из различных законов, определяющих порядок его проведения и обеспечения. К ним относятся нормы гражданского права, регулирующие коммерческую деятельность (например, договоры), нормы Торгового кодекса, относящиеся к практике бухгалтерского учета (включая принципы представления финансовой информации), налоговое законодательство, касающееся налоговых обязательств, и другие нормативные акты, связанные с управлением финансовыми рисками. Кроме того, в дело вступают национальные и международные стандарты, такие как общепринятые принципы бухгалтерского учета (GAAP) или международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Все это в совокупности формирует фундамент, на котором строится аудит.

Основной задачей аудитора при проведении аудита является обеспечение уверенности в том, что финансовая отчетность компании представлена достоверно, в соответствии с применимыми стандартами и правилами. В отчете аудитора должны быть описаны все существенные искажения или расхождения, обнаруженные в ходе проверки на соответствие этим стандартам, что может привести к необходимости внесения корректировок или исправлений. Кроме того, аудитор должен сообщить руководству о любых нерешенных вопросах, связанных с его выводами, и оценить, существуют ли связанные с ними риски, которые могут повлиять на точность, полноту или достоверность финансовой отчетности в будущем.

С точки зрения отношения аудита к кредитным организациям, таким как банки или инвесторы, регулярное проведение аудиторских проверок позволяет продемонстрировать рациональное управление финансами, что служит сигналом, указывающим на то, что компания способна эффективно управлять своими делами в течение длительного времени,— это способствует укреплению доверия инвесторов и повышает вероятность предоставления внешних средств в случае необходимости. Кроме того, аудиторы имеют доступ к внутренним документам, таким как протоколы заседаний совета директоров, содержащим конфиденциальную информацию, что делает их уникальной позицией между компаниями и банками/инвесторами, позволяя им получать доступ, не нарушая требований конфиденциальности, установленных банками/инвесторами, и при необходимости заключая соглашения о раскрытии конфиденциальной информации с самими компаниями. Таким образом, они могут играть важную роль и здесь, выступая при необходимости в качестве посредников, способствуя беспрепятственному проведению сделок между обеими сторонами при строгом соблюдении ими требований конфиденциальности.

В конечном итоге аудит дает гораздо больше, чем просто гарантии: он обеспечивает прозрачность сложных процессов, в которых могут существовать пробелы в знаниях между различными заинтересованными сторонами, но без ущерба для конфиденциальности, что позволяет всем вовлеченным сторонам извлечь выгоду из значительно большей ясности, соблюдая при этом требования конфиденциальности каждой стороны. Таким образом, понимание их правовой основы помогает добиться лучших результатов, обеспечивая уверенность всех участников в том, что результаты будут достигнуты в течение длительного времени.