# Эффективное управление бизнесом как фактор повышения конкурентоспособности

Экономика уже давно является областью исследований, посвященных производству и распределению товаров и услуг в экономике. Развитие и применение экономической теории привело к появлению множества полезных теорий и методик, которые могут быть использованы для повышения конкурентоспособности предприятий. «Эффективное управление бизнесом как фактор повышения конкурентоспособности» не является исключением. В данной статье мы рассмотрим значение эффективного управления бизнесом для повышения конкурентоспособности.

В основе экономики лежат принципы спроса и предложения, при этом фирмы стремятся максимизировать свою прибыль за счет производства товаров и услуг, удовлетворяющих потребности потребителей по приемлемой цене. Для сохранения конкурентоспособности предприятия должны уметь эффективно управлять своими ресурсами, предлагая при этом продукцию, привлекательную для потребителей по качеству, стоимости и другим параметрам.

Существует несколько аспектов, связанных с эффективным управлением бизнесом, которые могут помочь компаниям повысить свою конкурентоспособность в рамках экономики.

1) Точное прогнозирование — для определения объемов производства продукции и цен на нее компаниям необходимы точные прогнозы, а также доступ к надежным источникам данных для их построения. Компаниям необходима актуальная информация о тенденциях развития отрасли, чтобы в случае необходимости корректировать объемы производства.

2) Стратегическая ориентация — компании также должны сосредоточиться на разработке стратегических целей, основанных на текущих тенденциях рынка, потребностях клиентов и силах конкуренции; стратегии должны регулярно корректироваться на основе новой информации, получаемой с рынков или других событий в отрасли

3) Экономическая эффективность — Компании должны разрабатывать экономически эффективные процессы в рамках каждой функции, чтобы максимизировать прибыль при сохранении стандартов качества; это включает рационализацию производственных процессов, например, сокращение отходов материалов и использование энергосберегающих технологий, где это возможно

4) Стратегия управления человеческим капиталом — компании должны иметь стратегии, направленные на привлечение талантов, что включает в себя усилия по подбору персонала, а также программы обучения сотрудников, направленные на развитие навыков, необходимых для успешной работы в конкретной организации

5) Обеспечение качества — Эффективные системы обеспечения качества необходимы не только для удовлетворения требований клиентов, но и для совершенствования процессов; здесь организации используют различные методы, такие как методология Six Sigma или Total Quality Management (TQM).

6) Обмен знаниями — компании должны искать способы поощрения обмена знаниями между командами, чтобы идеи лучших исполнителей передавались по всей организации, что приведет к повышению уровня экономической эффективности всех подразделений.

Если эти компоненты не будут эффективно функционировать вместе, то компании не смогут рассчитывать на успех в условиях растущей конкуренции с многочисленными конкурентами, борющимися за долю рынка с аналогичными предложениями, что приведет к дальнейшей экономии средств и рискованным финансовым решениям, принимаемым руководителями предприятий, что значительно снижает потенциальные результаты, особенно в отношении долгосрочных прогнозов, необходимых для получения венчурного финансирования.