# Понятие и теории происхождения фирмы

При изучении концепции и теорий возникновения фирмы важно понимать ту роль, которую играет в этом процессе экономика. Экономика — это комплексная дисциплина, рассматривающая поведение людей, рынки и ресурсы. Она важна для понимания того, как организованы фирмы, как создаются и обмениваются товары и услуги и, в конечном счете, как фирмы конкурируют друг с другом с целью получения максимальной прибыли. В данной статье будут рассмотрены некоторые ключевые концепции и теории возникновения фирмы с экономической точки зрения.

Понятие фирмы активно изучалось экономистами еще до выхода в свет в 1776 г. книги Адама Смита «Богатство народов». Экономисты обычно определяют фирму как организацию, которая создает товары или оказывает услуги с целью получения прибыли для своих владельцев или акционеров. Организация обычно сопряжена с определенными транзакционными издержками, связанными с координацией, такими как реклама, наем сотрудников, плата за управление и т. д., которые со временем могут увеличиваться, если ими не управлять эффективно. Поэтому компании должны постоянно работать над тем, чтобы их деятельность была максимально эффективной и в то же время достаточно прибыльной, чтобы оставаться жизнеспособными предприятиями в течение длительного времени.

Одна из теорий происхождения фирм, разработанная экономистами, известна как «экономика транзакционных издержек» (TCE). Согласно этой теории, фирмы существуют в результате того, что транзакционные издержки ниже тех, которые связаны с рыночным обменом между индивидуумами, непосредственно участвующими в торговой или производственной деятельности без участия в организованной структуре, такой как фирма. Согласно теории TCE, когда транзакционные издержки становятся слишком высокими для отдельных торговцев или производителей, чтобы быть жизнеспособными в одиночку из-за неоптимального распределения ресурсов между различными видами деятельности и участниками, может возникнуть стимул для этих торговцев или производителей объединиться в структурированные организации (фирмы), которые могут координировать деятельность более эффективно, распределяя ресурсы между различными торговыми партнерами, оптимально минимизируя общие транзакционные издержки, связанные с торговыми задачами, выполняемыми каждым участником/торговцем/производителем, участвующим в торговой деятельности в рамках такой организации (фирмы).

В конечном счете можно сказать, что экономика играет важную роль в понимании того, почему фирмы существуют сегодня, что делает их успешными, выживающими в конкурентной борьбе и стремящимися к максимизации прибыли.