# Организационно-правовые формы предприятий

Экономические организации являются важнейшей частью функционирования любой современной экономики. Такие организации отвечают за распределение ресурсов и установление цен на товары и услуги, а также за распределение прибыли между различными заинтересованными сторонами. Поэтому понимание различных организационно-правовых форм предприятий необходимо для эффективного управления экономикой.

Под организационными формами понимаются структуры, в рамках которых функционирует предприятие. Например, предприятие может функционировать в рамках традиционной иерархической структуры с генеральным директором во главе, а может придерживаться более децентрализованного подхода, признающего важность коллективного принятия решений в управлении своей деятельностью. Под организационно-правовыми формами понимаются правовые основы, определяющие порядок признания предприятия законом и, соответственно, связывающие его определенными обязательствами. Две наиболее распространенные организационно-правовые формы — это индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Кроме того, за пределами традиционных коммерческих организаций существует целый ряд других организационных форм, которые могут быть приняты предприятием в зависимости от его конкретных потребностей и целей. Например, кооперативы позволяют нескольким членам (заинтересованным сторонам) совместно владеть предприятием, объединяя свои ресурсы; правительства часто используют государственно-частное партнерство (ГЧП) для использования опыта частного сектора при реализации государственных проектов; некоммерческие организации, такие как благотворительные фонды, работают на конкретные цели, не стремясь к получению прибыли; социальные предприятия сочетают в себе аспекты как коммерческих, так и некоммерческих организаций, а их главной целью является улучшение положения в обществе; виртуальные компании существуют исключительно в режиме онлайн, используя такие передовые технологии, как блокчейн и облачные вычисления; и, наконец, предприятия, основанные на сообществах, ориентированы на экономическое развитие конкретных географических районов путем продвижения местных товаров и услуг и т. д.

Независимо от того, принимают ли они одну из этих альтернативных структур или ограничиваются традиционными бизнес-моделями, все организационные формы имеют схожие характеристики: им необходим капитал для поддержания деятельности, они ищут способы получения дохода/прибыли при надлежащем контроле затрат, имеют системы организации труда либо через внутренний персонал, либо через внешних подрядчиков/консультантов и т. д. Каждая форма имеет свои преимущества и недостатки в зависимости от конкретных обстоятельств, однако в целом все они могут предоставлять возможности, которые в противном случае были бы невозможны без них.

То же самое можно сказать и об организационно-правовых формах — хотя между ними и существуют небольшие различия, касающиеся степени личной ответственности каждого предпринимателя (индивидуальные предприниматели несут полную ответственность за любые понесенные убытки, в то время как участники общества с ограниченной ответственностью отвечают только в пределах своего уставного капитала), по сути, эти различия остаются поверхностными, поскольку все предприятия все равно должны подчиняться общим правилам, установленным органами управления.

Независимо от того, какой тип организации выбран, ясно одно — правильное понимание и использование различных корпоративных моделей абсолютно необходимо при принятии обоснованных решений об инвестициях и финансовых операциях в рамках той или иной экономики. Таким образом, независимо от того, признают ли это люди, эти различные организационно-правовые формы играют решающую роль в определении краткосрочного успеха и долгосрочной устойчивости больших и малых предприятий по всему миру, обеспечивая экономический динамизм.