# Тенденции и перспективы развития туристской отрасли с учетом современных реалий экономического развития

За последние несколько десятилетий индустрия туризма пережила колоссальный рост и приобретает все большее значение для экономики многих стран. В последние годы в индустрии туризма появились новые тенденции, которые меняют представление о путешествиях и гостеприимстве. Цель данной статьи — дать обзор этих тенденций, а также изучить перспективы их дальнейшего развития.

Одной из наиболее заметных тенденций в индустрии туризма является глобализация. В настоящее время люди как никогда связаны между собой и имеют доступ к большему количеству информации, чем когда-либо прежде. Это привело к росту интереса к международным путешествиям, все больше людей стремятся посетить экзотические места и познакомиться с различными культурами. В результате международные путешествия стали намного проще и доступнее, что позволило расширить доступ к международным направлениям для туристов, которые в обычных условиях были бы ограничены границами своей страны.

Помимо глобализации, в туристической отрасли также наблюдается переход к цифровым технологиям. Такие технологии, как платформы онлайн-бронирования и мобильные приложения, стали привычными инструментами для путешественников, ищущих удобные способы планирования поездок и поиска услуг во время пребывания в стране. Кроме того, социальные сети стали мощным инструментом для маркетинга туристических продуктов и услуг, а также для получения отзывов о впечатлениях клиентов по всему миру в режиме реального времени.

В перспективе 2021 года и далее текущие экономические реалии будут играть важную роль в формировании тенденций развития туристической отрасли. Пандемия вируса COVID-19 сильно ударила по многим странам не только с экономической точки зрения, но и с точки зрения здравоохранения, в результате чего туризм во многих частях мира резко сократился из-за ограничений на передвижение по странам в связи с различными мерами по блокировке, введенными правительствами разных стран мира. Согласно текущим прогнозам, может пройти несколько лет, прежде чем мы увидим уровень активности, аналогичный допандемическому, в зависимости от программ вакцинации, реализуемых правительствами различных стран мира. При этом не все так плохо: появились новые возможности для развития туризма: местные туристические компании предлагают индивидуальные пакеты услуг, основанные на конкретных индивидуальных требованиях клиентов, например, индивидуальные экскурсии по городу, частные круизы и т. д. Это некоторые интересные варианты, которые могут предложить потребителям потенциальные источники дохода даже в эти нестабильные времена.

В целом перспективы выглядят позитивно, несмотря на текущие экономические проблемы, с которыми сталкивается весь мир. Развивающиеся рынки, такие как Индия, Китай, предлагают большой потенциал для роста, а расширение глобальной связи означает, что доступ к дальним и ближним направлениям еще никогда не был таким простым и доступным, что позволяет расширить возможности тех, кто раньше не мог выехать за границу из-за финансовых ограничений. В перспективе следующего десятилетия и далее ожидается огромный потенциал роста, если экономика продолжит развиваться в соответствии с прогнозами, а государственная политика, способствующая дальнейшему развитию глобального экономического сотрудничества, будет продвигаться по сравнению с 2019 годом, когда предполагаемый объем мирового туризма составит 4850 млрд. долларов США (BTS 2020) Однако при оценке долгосрочных перспектив развития индустрии туризма мы должны учитывать экологическое сознание, если сохранится неустойчивая практика, то это может значительно замедлить прогресс, что опять же окажет существенное влияние на долгосрочную устойчивость отрасли, требуя согласованных усилий всех заинтересованных сторон, включая правительственные организации, В этом случае все заинтересованные стороны, включая государственные организации, поставщиков услуг, самих туристов и т. д., играют ключевую роль в обеспечении долговечности отрасли, концентрируя усилия на продвижении устойчивых практик на ранних стадиях планирования, а не на попытках обратить вспять нанесенный ущерб после завершения процесса.